

Appel à intervenants pour Karité 2018

L'Alliance Globale du Karité recherche des intervenants pour présenter lors de différentes sessions à la conférence internationale 2018 du karité. Le thème de l'événement cette année est : **Karité 2018 : « Aller plus loin ensemble »** et il aura lieu au centre de conférence NAF à Abuja au Nigéria les 12 et 13 mars. Les sous-thèmes des présentations pour la conférence sont :

Ouvrir de nouveaux marchés

L'AGK ouvre de nouveaux marchés en développant des technologies pour des nouveaux ingrédients, menant des recherches pour améliorer la proposition de valeur, engageant les consommateurs et en plaidant pour des environnements réglementaires améliorés. Les participants vont apprendre des membres de l'AGK ainsi que des experts légaux et scientifiques sur l'impact de cette approche multifacette. Les sujets incluent :

1. Les nouveaux marchés alimentaires en train d'être établis aux Etats-Unis et en Chine
2. Les dernières innovations en matière de technologies d'ingrédients
3. Nouvelle recherche sur les bénéfiques cosmétiques
4. Stratégies marketing pour les consommateurs

Réduire les barrières au commerce

L'industrie du karité est en concurrence dans un paysage global d'huiles et corps gras qui offre une variété d'ingrédients, de technologies, et de prix. Le rôle des décideurs politiques est de plus en plus important pour garantir que le karité est livré de meilleure qualité, plus rapidement et plus efficacement pour un accès aux marchés et une croissance continue. Les participants vont apprendre d'experts gouvernementaux, économiques, légaux et du secteur privé sur une variété de sujets, dont :

1. Améliorer la qualité des produits du karité
2. Encourager la valeur ajoutée locale
3. Relever le défi lié aux ports et aux coûts élevés de transport
4. L'impact de la taxe sur les coûts de production

Parvenir à la durabilité ensemble

Le thème de la conférence est particulièrement pertinent par rapport aux efforts de l'AGK pour améliorer l'autonomisation des femmes, et la protection de l'environnement dans toute la zone de production. Les membres, les bailleurs de fonds et les acteurs gouvernementaux vont présenter les nouveaux partenariats public-privés récemment lancés en Afrique de l'Ouest, comme par exemple :

1. La fourniture de magasins pour les groupements de femmes
2. Améliorer les conditions de travail des collectrices et transformatrices
3. Encourager la formation de coopératives, l'agrégation locale, et une meilleure traçabilité
4. Des campagnes pour la plantation des arbres et une meilleure gestion des parcs
5. La réduction de la consommation d'eau et de bois lors de transformation
6. La recherche et le développement de matériaux de plantation améliorés

Merci de contacter vnyarko@globalshea.com ou aadu@globalshea.com si vous êtes intéressés pour présenter.