



**Ordre du jour de l'Assemblée Générale 2013 de l'Alliance Mondiale du Karité**  
**Sheraton Hotel, Abuja, Nigéria**  
**Mardi 5 mars, de 14 heures jusqu'à la clôture**

**I. Distribution des documents**

Les documents comprenaient :

- Le rapport annuel 2012, y compris un rapport financier sommaire de 2012
- Les bulletins de vote pour les élections du Comité exécutif

**II. Mot de bienvenue du Comité exécutif de l'Alliance Mondiale du Karité**

Eugenia Akuete, Présidente de l'Alliance Mondiale du Karité, pour la période allant de 2011 à 2013, a prononcé un discours dans lequel elle a remercié le Comité Local d'Organisation (CLO) du Nigéria et le Secrétariat de l'Alliance Mondiale du karité pour les efforts déployés en vue de planifier la 6<sup>e</sup> conférence annuelle du secteur du karité, intitulée, « Karité 2013 : Perspectives mondiales ». Elle a souligné à quel point elle avait été enchantée de servir de Présidente du GSA.

Mamatou Djiré, Vice-président de l'Alliance Mondiale du Karité, pour la période allant de 2011 à 2013, a prononcé un discours dans lequel il a remercié le Secrétariat pour avoir élaboré un plan stratégique ainsi qu'un plan opérationnel. Il a également remercié le Secrétariat pour les efforts déployés pour planifier « Karité 2013 : Perspectives Mondiales. »

**III. Présentation des Plans stratégique et opérationnel de l'Alliance Mondiale du karité**

Joseph Funt, Directeur Général de l'Alliance Mondiale du Karité, a fait une synthèse du processus stratégique de planification engagé par le Comité exécutif en 2012 et des plans stratégique et opérationnel approuvés. Ci-dessous est un aperçu de la présentation :

- Aperçu de la chaîne de valeur du karité
- A identifié les défis actuels liés au marché dans le secteur du karité : instabilité de la demande, qualité inconstante à des quantités insuffisantes, plaidoyer morcelé et pauvreté dans les zones rurales
- A examiné la vision et la mission de l'Alliance Mondiale du Karité :
  - La vision : être la première plateforme du secteur du karité afin de satisfaire les intérêts et les besoins de ses membres
  - La mission : concevoir, élaborer et offrir des stratégies qui stimulent un secteur compétitif et viable du karité partout dans le monde et permettent d'améliorer les moyens d'existence des femmes des zones rurales et leurs communautés
- A examiné la structure de l'Alliance Mondiale du Karité :
  - 175 membres représentant 32 pays
  - 7 membres du Comité exécutif sont élus tous les deux ans, fournissent une orientation stratégique et supervisent les activités
  - Le comité consultatif fournit des ressources financières et un appui technique
- A examiné l'orientation stratégique de l'Alliance Mondiale du Karité :
  - L'impact sur le développement durable : relever les défis liés à la pauvreté dans les zones rurales y compris l'autonomisation des femmes et la viabilité de l'environnement

- Compétitivité dans la chaîne de valeur : créer un produit plus efficace pour tenir la concurrence sur le marché mondial
- Expansion du marché : apporter des opportunités d'affaires qui créent des emplois pour les femmes collectrices et augmenter les revenus des communautés qui produisent le karité
- Défense des politiques : promouvoir des politiques qui permettent d'établir de nouveaux marchés au niveau international et appuyer les entreprises, les communautés et l'environnement de la filière karité en Afrique
- A examiné les initiatives contenues dans le Plan opérationnel :
  - Promotion des principes de durabilité : l'Alliance Mondiale du Karité a été établi comme une organisation multi-parties prenantes qui fait la promotion de la qualité et des principes de durabilité dans le secteur du karité—créer un document de travail qui décrit les besoins de durabilité du secteur, rédiger un code base pour le développement durable et les principes de mise en œuvre, établir des règlements, et participer à des salons professionnels en vue de promouvoir l'Alliance Mondiale du Karité
  - Normes et fixation des prix : définir les normes de qualité du karité, publier des informations sur le prix et utiliser des normes pour rendre le secteur plus compétitif—élaborer des normes de qualité du karité et des procédures pour appliquer les normes, développer un système de collecte d'information sur les prix et les publier sur le site Web
  - Promotion du secteur : développer et exécuter une stratégie qui renseigne les marques et les consommateurs sur les nombreuses utilisations et les bienfaits du beurre de karité et son impact positif sur les femmes et les communautés des zones rurales en Afrique—reconstruire le site Web pour inclure un répertoire des entreprises spécialisées dans le karité, une bibliothèque de ressources et des informations sur le marché, organiser la conférence annuelle et mener une campagne de médias sociaux
  - Appui aux associations nationales : créer et appuyer des associations multi-parties prenantes dans les pays producteurs de karité en vue d'améliorer leur capacité à plaider en faveur de politiques favorables dans le secteur du karité—faciliter la formation de nouvelles associations nationales en Côte d'Ivoire et au Bénin, offrir un soutien technique et financier à toutes les associations nationales

#### **IV. Présentation des activités et des réalisations en 2012**

Joseph Funt, Directeur Général de l'Alliance Mondiale du Karité a récapitulé les activités menées et les réalisations depuis 2012 :

- Appui aux associations nationales :
  - A élaboré un matériel de formation sur l'amélioration de la qualité qui a été distribué à toutes les associations nationales
  - A géré des campagnes pilotes sur la qualité au Ghana et au Bénin qui ont profité à 6 590 personnes qui ramassent des noix de karité
  - A organisé des activités de formation sur la qualité et les politiques en matière de noix de karité au Bénin, en Côte d'Ivoire, au Ghana, au Mali et au Nigeria
- Promotion de la durabilité :
  - A élaboré un document de travail qui définit de nouveaux critères d'adhésion, un code de base pour le développement durable et des principes de mise en œuvre
  - A fait participer plus de 200 membres et parties prenantes à l'examen du document—les commentaires ont été résumés et communiqués aux membres
- Promotion sur le plan international :

- A créé un nouveau site Web qui comporte le profil des membres, des forums de discussion, un répertoire des entreprises spécialisées dans le karité et une bibliothèque
- A lancé une campagne des médias sociaux destinée à promouvoir le karité qui a permis de faire 7 000 nouveaux adeptes sur Facebook et d'obtenir 2 000 nouvelles visites sur le site Web
- A accueilli 147 nouveaux membres
- Normes de qualité et fixation des prix :
  - A produit un document de travail définissant les paramètres permettant de déterminer la qualité du karité qui est en train d'être examiné par les membres

## **V. Présentation du projet du Code de base pour le développement durable et des principes de mise en œuvre de l'Alliance Mondiale du Karité**

Anna Perinic de StarShea a fait un exposé sur le projet de code de base pour le développement durable :

- A défini le code de base pour le développement durable—un ensemble d'objectifs que les membres conviennent de poursuivre énergétiquement en vue de relever les défis dans le secteur du karité
- Le code de base pour le développement durable constitue une valeur ajoutée pour les membres parce qu'il vise à assurer le développement à long terme du secteur du karité et sera utilisé par le GSA pour commercialiser le karité comme étant un ingrédient durable sur les marchés internationaux
- Les défenseurs de la durabilité parmi les membres qui adhèrent au code de base recevront une certification de durabilité du GSA
- A fait la synthèse de cinq dimensions de durabilité intégrées dans le code de base:
  - Produire des noix de karité de qualité
  - Autonomiser les femmes collectrices
  - Faire respecter les droits des travailleurs
  - Favoriser le développement socio-économique des communautés locales
  - Protéger les écosystèmes
- Les principes de mise en œuvre définissent les mesures concrètes que doit prendre chaque catégorie de membres lors de la mise en œuvre du code de base et de la réception de l'accréditation
- A résumé quelques problèmes potentiels liés à la mise en œuvre dont : l'auto-évaluation par rapport à une évaluation effectuée par une tierce partie et la volonté de partager des informations sur les prix du marché et d'en garantir l'exactitude

## **VI. Discussions des membres sur le code de base et les principes de mise en œuvre**

Le Directeur Général a animé une discussion sur le code de base pour le développement durable et les principes de mise en œuvre. Plus de 10 membres ont fait des observations sur le code de base et ont félicité le Secrétariat d'avoir entrepris une initiative aussi importante et indiqué que le GSA était une excellente plateforme où effectuer ce genre d'activité. Les membres ont convenu de l'importance du code de base pour le secteur. Les marques internationales ont affirmé que c'est une activité qu'elles aimeraient que le GSA mène et qu'elles la commercialiseraient auprès des clients. D'autres parties prenantes ont convenu que l'initiative pourrait grandement profiter aux femmes collectrices.

## **VII. Formation d'un groupe de travail sur la durabilité**

Accord unanime pour mettre sur un pied un groupe de travail qui peaufinerait le code de base et réleverait certains des défis présentés dans l'exposé. Le Directeur Général a accepté des bénévoles—plus de 15 personnes ont proposé de se joindre au groupe de travail sur la durabilité. Le Directeur Général a indiqué que le GSA accepterait d'autres bénévoles en dehors de la conférence et fournirait une liste complète des bénévoles au Comité exécutif. Le

Secrétariat formulera des recommandations au Comité exécutif sur la composition et les objectifs du groupe de travail. La liste complète des membres du groupe de travail sera posté sur le site Web dès que le groupe aura été officiellement mis sur pied.

#### **VIII. Présentation du projet de normes de qualité de l'Alliance Mondiale du Karité**

Dr Peter Lovett a fait un exposé récapitulatif des informations sur les normes de qualité rassemblées par le Secrétariat ainsi que la raison pour laquelle ces normes étaient importantes et le bénéfice que retire le secteur :

- A résumé les paramètres d'évaluation de la qualité des noix (des noix de karité de bonne qualité, de qualité moyenne et de mauvaise qualité)—humidité, additifs, amandes endommagées ou infectées, teneur en acides gras libres, teneur en graisses, stéarine/oléine ou taux de triacylglycérine et teneur en insaponifiables
- A défini l'amande de karité (le nom commercial international sera « noix de karité »)—la noix d'amande séchée au soleil et décortiquée obtenue à partir de la pulpe de la noix entière après avoir bouilli les fruits fraîchement récoltés de l'arbre de karité
- A indiqué les informations qui figureront sur chaque sac de noix de karité—nom enregistré, poids net sur l'emballage (kg), pays d'origine, année(s) de récolte, date de conditionnement, numéro de lot pour des besoins de traçabilité (optionnel) et certification (optionnel)
- A indiqué le processus de classification des noix de karité—le classement est basé sur des paramètres déjà définis et peut changer le long de la chaîne d'approvisionnement sur la base du conditionnement, du stockage, de la contamination, etc.

#### **IX. Discussions des membres sur le projet de normes de qualité**

Le Directeur Général a animé une discussion avec les membres portant sur les normes de qualité des noix de karité qui ont été élaborées. Les membres ont fortement appuyé ce projet qui selon eux était un excellent projet que le Secrétariat entreprenait. Les membres ont posé des questions sur la manière dont le GSA intégrerait les normes actuelles utilisées par différents pays dans une seule norme internationale. Le Directeur Général du GSA a expliqué que ces normes étaient des normes recommandées par le GSA qui avaient été élaborées avec des extraits de normes en faveur du karité et en consultation avec les parties prenantes y compris des organisations de normalisation de divers pays. Le GSA ferait la promotion de l'utilisation de ces normes par les membres ce qui permettrait l'amélioration de la qualité des noix de karité et aux femmes des zones rurales d'obtenir des revenus plus élevés.

#### **X. Création d'un groupe de travail sur les normes de qualité**

Le Directeur Général a accepté des bénévoles—plus de 19 personnes ont proposé de se joindre au groupe. Le Directeur Général a indiqué que le GSA accepterait d'autres bénévoles en dehors de la conférence et fournirait une liste complète des bénévoles au Comité exécutif. Le Secrétariat proposera la composition et les objectifs spécifiques du groupe de travail au Comité exécutif. Ce dernier finalisera la composition du groupe de travail. La liste complète des membres du groupe de travail sera posté sur le site Web dès que le groupe aura été officiellement mis sur pied

#### **XI. Examen et approbation du rapport financier 2012 de l'Alliance Mondiale du Karité**

Les membres de l'Alliance Mondiale du Karité ont examiné le rapport financier avant le rapport annuel. Les membres ont indiqué qu'ils n'avaient pas eu suffisamment de temps pour examiner le rapport financier. Par ailleurs, les membres estimaient que le rapport financier aurait dû fait l'objet d'une vérification par un tiers pour asseoir la crédibilité du GSA sur le plan international. Le Directeur Général a affirmé qu'un vérificateur externe serait recruté pour examiner le rapport financier. Les membres se sont ensuite informé du mode de sélection de l'auditeur. Le Directeur Général a noté que des normes d'information financière et de contrôle des comptes seraient présentées à l'approbation du Comité exécutif et affichées sur le site Web. Le processus comprendra un contrôle trimestriel du budget. En outre, le

Directeur Général a fait remarquer que le Secrétariat obtiendrait des devis de plusieurs vérificateurs externes mais qu'il appartiendrait au Comité exécutif de sélectionner un vérificateur. Les membres ont voté en faveur du rapport financier annuel en attendant la réalisation d'un audit par une tierce partie.

## **XII. Examen et approbation du rapport annuel 2012 de l'Alliance Mondiale du Karité**

Les membres de l'Alliance Mondiale du Karité ont examiné le rapport annuel 2012 dans son intégralité et ont voté en sa faveur. Les membres auraient souhaité disposer de plus de temps pour examiner le rapport annuel. Ils ont néanmoins voté en faveur du rapport en attendant la réalisation d'un audit du rapport financier par une tierce partie.

## **XIII. Discours des candidats au Comité exécutif 2013-2015**

Les candidats comprenaient :

- Bénin : Giles Adamon
- Burkina Faso : Moumouni Konate
- Côte d'Ivoire : Sidiky Aboubacar Sanogo
- Ghana : Senyo Kpelly
- Mali : Kadijatou Lah
- Nigéria : Salima Makama
- Transformateur industriel à l'échelle mondiale : Antoine Turpin, Loders Croklaan
- Marque ou détaillant international : Mark Davis, The Body Shop
- Femmes collectrices ou dans le secteur de la transformation
  - Sara Diony
  - Fatouma Gbaoure
  - Bilkisu Magoro

Le Directeur Général a lu des déclarations au nom de Antoine Turpin et Mark Davis, qui n'avaient pas pu participer à la conférence.

## **XIV. Les membres ont voté pour élire le Comité exécutif (2013 – 2015)**

Les membres ont voté par scrutin. Tous les postes à l'exception de la catégorie des femmes collectrices étaient incontestés.

## **XV. Dépouillement des votes et annonce de la composition du Comité exécutif 2013 – 2015**

Résultats:

- Bénin : Giles Adamon
- Burkina Faso : Moumouni Konate
- Côte d'Ivoire : Sidiky Aboubacar Sanogo
- Ghana : Senyo Kpelly
- Mali: Kadijatou Lah
- Nigeria : Salima Makama
- Transformateur industriel à l'échelle mondiale : Antoine Turpin, Loders Croklaan
- Marque ou détaillant international : Mark Davis, The Body Shop
- Femmes collectrices ou dans le secteur de la transformation : Bilkisu Magoro, Nigeria

Les résultats du vote pour les femmes collectrices étaient les suivants :

- Sara Diony - 24
- Rabiatou Abubakari - 17
- Bilkisu Magoro - 124

## **XVI. Réunion du Comité exécutif et élection du Président et de deux Vice-présidents**

Le nouveau Comité exécutif s'est réuni et a élu un nouveau président—Hajiya Salima Makama of Nigeria a été élu président à l'unanimité. Moumouni Konate du Burkina Faso et Mark Davis de The Body Shop ont été élus vice-présidents.

**XVII. Annonce des noms du Président et des Vice-présidents**

**Clôture**

Il a été annoncé que Hajiya Salima Makama avait été élue président à l'unanimité. Moumouni Konate du Burkina Faso et Mark Davis de The Body Shop ont été élus vice-présidents. Salima Makama a prononcé un discours d'acceptation et des photos de l'ensemble des membres du Comité exécutif ont été prises.